



YACHT

INSPECTION



Demografisch

Mensen met geld maar zonder technisch vermogen van het product.

Oudere van rond de 30 t/m 80.

De dienst wat aangeboden wordt, wordt beschouwt als gespecialiseerde vakkennis waarvan de gebruiker niets afweet.

Financieel gezien zit de doelgroep boven modaal en zijn het voornamelijk grootverdieners.

Het logo moet toegankelijk zijn voor oudere mensen met geld.

Een klassiek en duidelijk beeld is vereist, omdat de doelgroep niets afweet en zich niet heeft verdiept in de grafisch wereld.

De doelgroep is niet te onderscheiden door het geslacht, theoretisch gezien zijn mannen meer aangetrokken tot het onderwerp maar het verschil is nihil.

Het type mens wat zich aangetrokken moet voelen tot het bedrijfslogo heeft de volgende eigenschappen tot zich,

Inkomen boven modaal.

Leeftijd 30 tot 80.

Klassieke uitstraling is gewenst.

Geografisch

Het product richt zich geografisch niet op een bepaalde regio,

maar op de financiële situatie van de regio.

Kustplaatsen zijn vanzelfsprekend de plekken met de meeste klanten en de plekken waar het product het beste tot zijn recht komt.

Steden/gemeentes zoals:

Deze kleur staat voor eenvormigheid, betrouwbaarheid, nuchterheid en kalmte. De kleur kent wel verschillende tonen en waar hemelblauw nog iets zachts heeft, heeft nachtblauw iets van pure passie en romantiek.

Met de genoemde eigenschappen is donkerblauw bij uitstek een geschikte kleur voor uniformen van gezagsdragers en voor maatpakken van de zakenman. De kleur roept een serieuze en luxe sfeer.

Blauw wordt over de hele wereld gebruikt als kleur voor openbare mededelingen, pictogrammen en verkeersborden. Wit op blauw is de allerbeste combinatie voor teksten en mededelingen die op afstand gelezen moeten kunnen worden.

Daarom zal dit logo aandacht trekken zonder opvallend te zijn, de kleur blauw is een internationale aankondigingskleur.

Het lettertype is Times New Roman en ademt klassiek en elegantie, en dus ook luxe. Iets wat de doelgroep zal aanspreken. Voor de rest is het logo simpel eenvoudig en makkelijk te herkennen door het grote witte vlak in het midden.

Kleurcodes:

Nassaus blauw: 0a3942.

Groen/blauw: 116e82

Wit: ffffff



De vorm van het Logo is volmaakt rond.
Het is een gevuld cirkel niet te vergissen met een bol.

De tekst dient in het normale gebruik altijd 0,5 millimeter onder het laagste punt van het logo te staan.
Naarmate het logo wordt vergroot of verkleint dient de formule door het x aantal vermenigvuldigd of gedeelt te worden.

Voor alternatief gebruik zijn de opties beperkt:

De tekst even groot als het logo [de opmaak dient hetzelfde te zijn].
De tekst dient naast het logo geplaatst te worden en bewaart altijd een afstand van minimaal 1 millimeter en maximaal 3 millimeter.

Als het niet anders kan dient het logo ook als beeldmerk en kan het zonder de tekst geplaatst worden.
[niet geadviseert].

De cirkels in het logo zijn volmaakt rond en verschillen van dikte.

Het beeld in het midden [schip] is de eyecatcher en dient nooit geweezigd te worden.



YACHT
INSPECTION



YACHT
INSPECTION



YACHT
INSPECTION



YACHT
INSPECTION



YACHT
INSPECTION



YACHT
INSPECTION



YACHT
INSPECTION

