

Inleiding

De Stichting Studentenvoorzieningen Rotterdam (SSVR) exploiteert Sportcentrum Woudestein op de campus van de Erasmus Universiteit Rotterdam (EUR). Klanten van het sportcentrum zijn:

- studenten van de EUR
- medewerkers van de EUR
- studenten van de Hogeschool Rotterdam (HR), INHolland en CODARTS
- medewerkers van de Hogeschool Rotterdam (HR), INHolland en CODARTS
- alumni van de EUR
- alumni van de Hogeschool Rotterdam (HR), INHolland en CODARTS
- partners van bovengenoemde doelgroepen

Deze klanten kennen de SSVR niet en zijn daarin ook niet geïnteresseerd. Ze willen sporten en dat kunnen ze op de campus van de Erasmus Universiteit. Vandaar dat de SSVR zich nu richting de doelgroepen wil positioneren als 'Erasmus Sport'. Daar hoort een nieuw logo en een nieuwe huisstijl bij, vandaar deze ontwerpwedstrijd. De ontwerpwedstrijd bestaat uit het inzenden van een nieuw logo, uw ideeën over de nieuwe huisstijl van Erasmus Sport en uw prijsopgave voor de uitwerking van de nieuwe huisstijl in onze huisstijldragers. De winnaar van de ontwerpwedstrijd ontvangt van ons de opdracht voor de geoffreerde prijs de huisstijl uit te werken.

Missie Erasmus Sport en onderscheidende marktpositie

Erasmus Sport bestaat om studenten van de EUR en aanverwante doelgroepen de mogelijkheid te bieden op eigen niveau zijn of haar sport¹ op verantwoorde wijze te beoefenen en daarbij andere studenten van de EUR en aanverwante doelgroepen te ontmoeten.

Voor Erasmus Sport zit de onderscheidende marktpositie in de combinatie studenten² en sport. Nergens in Rotterdam en omstreken kun je met zoveel andere studenten zoveel verschillende sporten beoefenen. Daarmee creëert Erasmus Sport ontmoetingsplekken en -momenten voor sportieve studenten, waardoor deze studenten waardevolle contacten opdoen en relaties opbouwen.

Communicatiedoelstellingen Erasmus Sport

De doelgroepen willen we met logo en huisstijl als volgt benaderen:

1. In eerste instantie moet de combinatie studenten en sport voor personen uit de doelgroepen meteen duidelijk zijn.
2. Voor de sportieve personen uit de doelgroepen moeten logo en huisstijl aantrekkelijk zijn en interesse wekken om meer informatie te verkrijgen, met natuurlijk als doel zoveel mogelijk personen uit onze doelgroepen te overtuigen te komen sporten in het Erasmus Sportcentrum.

¹ Sport in de breedste zin van het woord, dus bijvoorbeeld ook denksport en fitness.

² Studenten van zowel EUR en andere universiteiten als HBO-instellingen.

Bovenstaande zijn de externe communicatiedoelstellingen. Intern hebben we als doelstelling dat logo en huisstijl bijdragen aan de trots op de eigen organisatie, met onder meer docenten die graag de sportkleding met Erasmus Sport willen dragen en barmedewerkers die graag in de gezellige, volle Sportbar Etappe werken.

Gewenste logo's/woordmerken

Samenhangend met 1. Erasmus Sport (de overkoepelende naam) zijn:

2. Erasmus Studenten Sportraad
3. Erasmus Sportcentrum
4. Erasmus Topsport en Erasmus Topsportbureau
5. Erasmus Prestatiesport / Erasmus Teams (inclusief 27 studentensportverenigingen)
6. Erasmus Ronde (hardloopwedstrijd), Erasmus Open (tennistoernooi), Erasmus Interne Zaalvoetbalcompetitie, Erasmus Sportgala en andere studentensportevenementen en -activiteiten
7. Erasmus Vitaal
8. Erasmus Sportbar Etappe
9. Stichting Erasmus Sport

Deze negen benamingen kunnen en zullen we afzonderlijk als woordmerk gaan gebruiken, waarbij het woordmerk enige overeenkomsten moet hebben met die van de EUR (meer informatie: <http://www.eur.nl/faciliteiten/huisstijl/huisstijlelementen/logo/>). De kleuren van de EUR zijn groen-wit en daar mogen 1 of 2 kleuren aan worden toegevoegd om binnen websites, flyers e.d., maar bijvoorbeeld ook de inrichting van Erasmus Sportbar Etappe accenten aan te kunnen brengen.

Toelichting op de zeven woordmerken:

1. Erasmus Sport

De verzamelnaam waaronder alle werkzaamheden van de SSVR plaatsvinden en de naam die primair naar buiten gaat en zal worden uitgedragen.

2. Erasmus Studenten Sportraad

De Erasmus Studenten Sportraad is een studentenorganisatie die bestaat om de Rotterdamse studentensport te laten groeien en bloeien. Dat doet de Erasmus Studenten Sportraad in samenwerking met de Rotterdamse studentensportverenigingen en de stafmedewerkers van de SSVR. De Erasmus Studenten Sportraad maakt onderdeel uit van de SSVR en bestaat uit 5 studenten die een (beperkte) financiële vergoeding ontvangen voor hun werkzaamheden. Het woordmerk van de Erasmus Studenten Sportraad komt op de uitingen van de Erasmus Studenten Sportraad: posters, flyers, visitekaartjes, briefpapier en enveloppen.

3. Erasmus Sportcentrum

Erasmus Sportcentrum is de benaming voor het gebouw. Op de bewegwijzering zullen we naar het Erasmus Sportcentrum gaan verwijzen, op de muur van het sportcentrum zal Erasmus Sportcentrum komen te staan.

4. Erasmus Topsport en Erasmus Topsportbureau

Het Erasmus Topsportbureau bestaat om studenten van de EUR die topsport bedrijven financieel te ondersteunen en bij de faculteiten te bemiddelen om de combinatie topsport-studie mogelijk te maken. Het Erasmus Topsportbureau bestaat uit twee studenten die als part-time medewerker

verbonden zijn aan de SSVR en een studentendecaan van de EUR. De topsporters zullen met kleding met 'Erasmus Topsport' rondlopen, het ondersteunende bureau zal zich presenteren als 'Erasmus Topsportbureau' (ETB). Ook het ETB zal eigen uitingen hebben, vergelijkbaar aan de Sportraad.

5. Erasmus Prestatiesport / Erasmus Teams (inclusief 27 studentensportverenigingen)

Onder het topsportniveau bevindt zich Erasmus Prestatiesport. Dit zijn teams (Erasmus Teams) van onze studentenverenigingen Erasmus Basketbalvereniging Baros, Erasmus Volleybalvereniging Alcazar, Erasmus Rugbyclub RSRC, Erasmus Roeivereniging Skadi, Erasmus Boxing en Erasmus Football Club Antibarbari. Die teams zullen kleding dragen met Erasmus Teams. Op de website zullen we daarnaast spreken van Erasmus Prestatiesport, om de sportbeleving te onderscheiden van topsport en de competitie- en recreatiesport. Het woordmerk wordt dus ook doorgetrokken naar de 27 studentensportverenigingen die deel uitmaken van Erasmus Sport. Hun naam moet gaan beginnen met Erasmus en verder moet aan hun naamgeving duidelijk zijn om welke sport het gaat. Maar de ene vereniging mag zich dus vereniging noemen (zoals Erasmus Basketbalvereniging Baros), de andere club (zoals Erasmus Rugbyclub RSRC) en ook Engels kan en mag (Erasmus Boxing en Erasmus Football Club Antibarbari). Ook de studentensportverenigingen zullen hun eigen uitingen hebben, vergelijkbaar aan de Sportraad en het ETB.

6. Erasmus Ronde (hardloophwedstrijd), Erasmus Open (tennistoernooi), Erasmus Interne Zaalvoetbalcompetitie, Erasmus Sportgala en andere studentensportevenementen en -activiteiten

De studentensportverenigingen, de Erasmus Studenten Sportraad en Erasmus Sport zelf organiseren het hele jaar door studentensportevenementen en -activiteiten. Ook hierin zullen we de naamgeving doorvoeren dat elk evenement en elke activiteit met Erasmus begint en dat meteen duidelijk is om welke sport en welk evenement/activiteit het gaat (de Erasmus Ronde en het Erasmus Open zullen dus een nieuwe naam gaan krijgen).

7. Erasmus Vitaal

Erasmus Vitaal is het concept waarmee Erasmus Sport de medewerkers van de EUR benadert. Tussen 12.30 en 13.30 uur en tussen 16.30 en 19.00 uur vinden er onder de noemer Erasmus Vitaal bodyfitlessen plaats als spinning, aerobics en zumba. Erasmus Vitaal zal op de website, flyers, de personeelsbladen en andere uitingen richting de medewerkers komen te staan.

8. Erasmus Sportbar Etappe

Etappe is de sportbar in het Erasmus Sportcentrum. Dit is de ontmoetingsplek voor alle sport-minded studenten op campus Woudestein. Studenten kunnen hier de hele dag terecht om met andere studenten af te spreken en gezamenlijk aan hun studie te werken. Medewerkers kunnen hier terecht voor goede koffie met iets lekkers erbij en een gezonde, stevige lunch. Voor internationale studenten die op de campus wonen, en voor andere liefhebbers is de Etappe de plek om te poolen, darten of te chillen voor het grote breedbeeldscherm. 's Avonds kan iedereen terecht voor een gezonde, warme hap. De uitstraling van Etappe moet dit alles ondersteunen en passen in de huisstijl van Erasmus Sport.

9. Stichting Erasmus Sport

De SSVR zal de naam gaan wijzigen in Stichting Erasmus Sport. Stichting Erasmus Sport is de rechtspersoon, de organisatie bij wie de medewerkers in dienst zijn, die de contacten met de EUR heeft en contracten afsluit met leveranciers. Voor briefpapier, volgpapier, enveloppen en een aantal visitekaartjes zal dit woordmerk worden gebruikt.

Aanvullende aandachtspunten

Onderwerp	Aandachtspunten
Uitstraling	Sportief, aantrekkelijk, betrouwbaar, fris, jong, dynamisch
Woord- en beeldmerk	Aansluitend op het woordmerk van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Als een embleem/beeldmerk het woordmerk versterkt, kan dat worden gebruikt.
Kleurgebruik	Algemeen voor de huisstijl: <ul style="list-style-type: none">• Groen (het groen uit het woordmerk van de EUR), wit en zwart• 1 of maximaal twee kleuren die accenten kunnen zetten Voor de woordmerken: <ul style="list-style-type: none">• Maximaal tweekleurendruk• Tevens geschikt zijn voor zwart/wit
Typografie	Gewenst is gebruik van een sportief lettertype als Athletic. De overige aspecten van de tekstuele vormgeving moeten daar goed bij aansluiten.
Kenmerkende vormen	Als kenmerkende vormen het woordmerk versterken, kunnen die worden gebruikt.
Gewenst imago	Kernwaarden van Erasmus Sport zijn: passie, prestatiegericht, doorzettingsvermogen, loyaal, internationaal en divers. Medewerkers van Erasmus Sport staan voor de volgende kernwaarden: open, gastvrij, passie voor sport en collegiaal.
Welke huisstijldragers	<ul style="list-style-type: none">• Erasmus Sportkaart (de toegangkaart)• Briefpapier eerste pagina• Briefpapier vervolgpagina• Envelop• Visitekaartje• Brochures/folders• Website• Digitale nieuwsbrief voor sporters• Nieuwsbrief voor medewerkers• Kopjes & schoteltjes• Pennen• Lichtreclame op het dak of tegen de muur van de gebouwen• Bord bij de weg ter bewegwijzering• Bewegwijzering in het gebouw• Borden bij de voordeur aan de muur en bij de ingang van de buitensportcomplexen• Vlag• Bedrijfskleding / sportkleding• Inrichting Sportbar Etappe

Technische eisen

De logo's/woordmerken zullen op verschillende manieren en op verschillende boodschapdragers toegepast worden. Hierbij is het dus belangrijk dat de woordmerken zowel in CMYK – voor het drukwerk – als in RGB – voor de website – zijn. Ook moet de resolutie hoog genoeg zijn om ook op

grote oppervlaktes gebruikt te kunnen worden, dat we geen problemen krijgen als we posters willen drukken met onze woordmerken. De kleuren moeten in alle ontwerpen en in alle toepassingen van de huisstijl gelijk zijn. Ook als deze op een bijvoorbeeld plasticen, porseleinen of linnen ondergrond of op kleding worden gebruikt.

Ontwerpwedstrijd

Graag zien we uiterlijk 16 april uw inzending tegemoet. Wij verzoeken u daarin in te gaan op:

- Uw ontwerp van het basislogo, Erasmus Sport.
- Minimaal 1 ontwerp van een van de andere logo's/woordmerken om te illustreren hoe uw ontwerp flexibel voor de andere logo's/woordmerken kan worden toegepast.
- Uw ontwerp van de Erasmus Sportkaart (formaat van een bankpas met ruimte om naam en relatienummer te printen)
- Uw ontwerp van het briefpapier, eerste pagina
- Uw ontwerp van het briefpapier, vervolgpagina
- Uw ontwerp van de envelop
- Uw ontwerp van het visitekaartje
- Uw ontwerp van een format voor een A3-poster waarop we de wedstrijden van onze prestatieteams in het weekend kunnen drukken met bovenin 'Erasmus Sport', onderin ruimte voor logo's van meerdere sponsors en in het tussengedeelte voldoende ruimte voor informatie over wedstrijden (dag, datum en aanvangstijdstip) van 4 tot 6 teams van 3 of 4 verschillende studentensportverenigingen.
- Uw ontwerp van een format voor een A5-flyer waarop we als een soort stamkaart informatie over onze sporten en/of studentensportverenigingen tonen met als elementen voor dit format in ieder geval: de naam van sport of studentensportvereniging prominent en voldoende duidelijk dat dit is gelieerd aan Erasmus Sport.
- Eventuele andere elementen die u nodig acht uw ideeën over de nieuwe huisstijl van Erasmus Sport onder onze aandacht te brengen, zodat wij een beter beeld krijgen van de (uitwerking van de) huisstijl die u voor ogen heeft.

Wij gaan er in deze ontwerpwedstrijd van uit dat er op de te leveren producten geen copyrights van toepassing zijn en dat we het exclusieve recht hebben de logo's/woordmerken op de in deze ontwerpwedstrijd genoemde huisstijldragers te gebruiken.