

VETELLUSVERTELT

"VOOR DE VERANDERING"



Gewapend tegen elke storm! [vnr Monique, Erik, Angelique, Jeroen, Frank]

De tweede...

In onze eerste nieuwsbrief, vorig jaar, vertelden we dat ie onregelmatig zou verschijnen. Gelukkig maar; het is nu ruim een jaar later en het tweede nummer ziet het licht!

Er is in dat jaar veel gebeurd. Met deze nieuwsbrief willen we je op de hoogte houden van de ontwikkelingen binnen Vetellus en informeren over de dingen waar we trots op zijn. In deze tweede editie kun je alles lezen over:

- Zorgen in de zorg
- Ondernemerschap en onderwijs
- Kostenreductie in de praktijk
- Frank en Erik blikken terug en vooruit
- De kraan & loodgieter
- MDI
- Credit Management
- Denken voor gevorderden
- Koersvorming
- Vernieuwing en verbetering met ICT

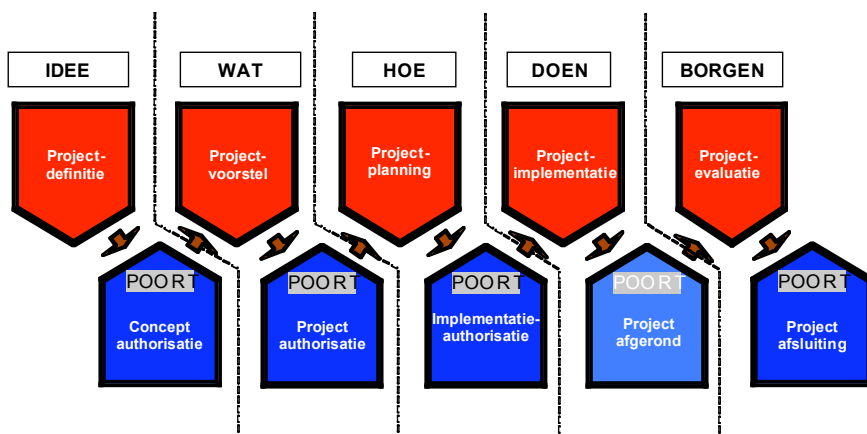
Voel je vrij om te reageren op de nieuwsbrief of als je meer wil weten over een specifiek project. Natuurlijk horen we ook graag van je als je ons bij nieuwe ontwikkelingen wil betrekken. Als je in de toekomst deze nieuwsbrief niet meer wenst te ontvangen, kun je dat via mail laten weten.

We zijn benieuwd naar je reactie!

Erik, Frank, Serge, Ivo, Jeroen en Angelique

Zorgen in de zorg

“Projectmatig werken houdt onder meer in: het nakomen van afspraken en het echt afronden van datgene waaraan je begonnen bent...



Vetellus helpt zorginstellingen met het vergroten van professionaliteit

Vetellus Verbeter

Door bezuiniging en marktwerking is de zorgsector sterk in beweging. Waar vroeger geldstromen vanzelfsprekend waren, is tegenwoordig een goede verantwoording voor- en achteraf noodzakelijk. Daarnaast is toegenomen concurrentie van grote invloed op de sector. Er moet in toenemende mate naast kwaliteit gelet worden op kosten, terwijl intussen de klantbehoefte steeds meer centraal komt te staan.

Deze ontwikkelingen leiden tot een besef bij veel zorginstellingen dat ze efficiënter met geld en veranderingen moeten omgaan. Vetellus begeleidt een aantal instellingen bij het

implementeren van projectmatig werken en het inrichten van projectbesturing. Doelstelling is het goed kunnen plannen, monitoren, realiseren en besturen van veranderingen. De implementatie bestaat uit het vaststellen van het proces voor projectmatig werken, het opleiden en informeren van de organisatie en monitoring door coaching en interventie. Speciale aandacht hebben we ook voor de rol van opdrachtgever. Hierbij gaan we in op het aansturen van een project, en op het beheersen en aansturen van programma's en het totale projectenportfolio.

De impact van een dergelijk traject is groot. Projectmatig werken houdt onder meer in: het nakomen van afspraken en het echt afronden van datgene waaraan je begonnen bent. Bij veel organisaties is dat nog

Bij veel organisaties is dat nog steeds geen vanzelfsprekendheid.”

steeds geen vanzelfsprekendheid. Daarnaast is (tijds)verantwoording niet gebruikelijk, maar wel essentieel om een reëel inzicht te krijgen in kosten.

Bij een andere zorginstelling verzorgt Vetellus opleidingen in “denken voor gevorderden”. Het doel hiervan is medewerkers (teamleiders) beter in staat te stellen besluiten voor te bereiden en te nemen, prioriteiten te stellen en te focussen op de goede thema's.

In 2008 en 2009 hebben we met hele diverse en leuke klanten samengewerkt. In volledig willekeurige volgorde noemen we ze hier onder:

Keuning Instituut,
Senter Novem
De Veste,
Qua Wonen
Promens Care,
Wetland Wonen Groep,
Vechthorst woonstichting,
Arqin,
Wold en Waard

Woonbedrijf ieder1
Verslavingszorg Noord-Nederland,
Nijestee,
Vereniging Friese Woningcorporaties,
Wonen Boven Winkels Deventer,
Stichting Kunst en Zaken,
Menzis,
On Track International,
deltaWonen,
KPN,
Interpolis,
Woonstichting Actium,

Stichting VbV,
Station,
RDW,
Lococensus,
Het Jonge Harten Festival.

Ondernemerschap en onderwijs

Vetellus Vernieuwt

Op 14 april vond de landelijke finale plaats van de Leren Ondernemenprijs 2009. Tijdens deze finale zijn prijzen van € 5000 uitgereikt aan de meest ondernemende teams in de categorieën Basisonderwijs, Voortgezet Onderwijs, MBO en Hoger Onderwijs. De projectleiding van de Leren Ondernemenprijs was in handen van Vetellus.

De Leren Ondernemenprijs is een initiatief van de ministeries van Economische Zaken en OC&W. De uitvoering is belegd bij Senter Novem. Om meer ondernemerschap en creativiteit aan deze prijs toe te voegen, heeft Senter Novem de uitvoering in 2009 uitbesteed aan Vetellus in samenwerking met JongeHonden (www.jongehonden.com) en Versidee (www.versidee.nu).



Op de foto plaatst minister Plasterk zijn handtekening op de Next Level caravan

Een wezenlijke verandering ten opzichte van vorige jaren was de zichtbaarheid van het project door de inzet van een voor dit project gepimpte caravan. Met deze speciale Next Level caravan zijn ondernemersworkshops op scholen in Nederland gegeven.

De tweede belangrijke verandering, was de realisatie van een Next Level website. Op deze site kon elk team een eigen blog aanmaken waarop de vorderingen met het project of de onderneming kunnen wor-

den bijgehouden. Voor al deze updates konden punten worden behaald op de ondernemersmeter.

Uiteindelijk hebben 106 teams in de sectoren (basis-, voortgezet-, middelbaar beroeps- en hoger Onderwijs) meegedongen naar de geldprijzen van € 5.000. Maar daarvoor moesten ze wel wat doen! De teams met de hoogste scores op de ondernemersmeter gingen door naar de finale. Meer zien? Kijk op www.areyoureadyforthenextlevel.nl.

Kostenreductie in de praktijk

Vetellus Verbetert

Wereldwijd worden bedrijven met een forse recessie geconfronteerd. Overall moet worden bezuinigd en gesaamd. Een veel gekozen vorm hiervan is het ontslaan van medewerkers en het sluiten van filialen. Hiermee worden snelle resultaten geboekt maar op lange termijn zal de organisatie schade ondervinden en kansen missen.

Wij bieden een kosten reductie programma aan waarbij zo min mogelijk schade wordt toegebracht aan bestaande processen en verder wordt gekeken dan alleen snijden in personele kosten. Onderzoek wijst uit dat 20% tot 30% van de operationele kosten veelal overtoollig is en veilig kan worden verlaagd.

Onze benadering onderscheidt zich van anderen door haar eenvoud en universele toepasbaarheid. Na één dag wordt er al resultaat geboekt. Wij gebruiken de KandF aanpak die is gericht op divergerend/ convergerend denken om uiteindelijk mensen de meest effectieve acties te laten verrichten.

Hoe werkt het? We kijken met verschillende belanghebbenden van de gehele organisatie methodisch en kritisch naar besparingspotentieel. Hierbij combineren we onze werkvormen met de kennis uit de organisatie zodat we op een snelle en effectieve wijze een inventarisatie maken van realistische kostenbesparingen. Deze worden beoordeeld op basis van vastgestelde criteria om zo de meest rendabele maatregelen in beeld te krijgen. Daar waar nodig worden beoordelingen getoetst in de organisatie om een volledig beeld te krijgen. Vervolgens worden de meest kansrijke maatregelen verder uitgewerkt om te komen tot een actieplan waarin verantwoordelijken worden toegewezen, zodat direct begon-

nen kan worden met het implementeren van de maatregel.

Een ideale werkwijze om snel kostenreductie te realiseren wanneer dat nodig is. Maar ook als kostenreductie niet urgent is, is het een ideale werkwijze om weer eens kritisch naar uw organisatie te kijken en daar waar nodig te optimaliseren.

Inmiddels hebben de eerste organisaties al gebruik gemaakt van deze methodiek en de eerste resultaten geboekt.

Bel of mail ons als u bent geïnteresseerd en wij komen langs om u meer te vertellen over ons Kosten Reductie Programma.



Over Kepner and Fourie

De geschiedenis gaat terug naar 1983 toen Dr.Chuck Kepner en Dr. Mat-thys Fourie samen werkten aan het ontwerp en de realisatie van problem solving en decision making technieken voor enkele van de meest toonaangevende bedrijven in de wereld. Er waren goede technieken nodig om de prestaties van deze bedrijven te verbeteren. De methoden zijn in de afgelopen decennia steeds verder door ontwikkeld.

Frank en Erik blikken terug en vooruit

Zomer 2004. Het besluit zelf te gaan ondernemen hebben we dan twee maand achter de rug. We weten inmiddels wat we willen: Een hoogwaardig breed consultancy bureau met als belangrijkste waarden uitmuntend kunnen luisteren om de klantvraag te begrijpen en een scherp oog hebben voor resultaat. Op termijn willen we groeien, maar voorop staat ook dat we zelf aan de slag willen bij klanten. We hebben een naam nodig waaronder we opereren. Verschillende namen komen naar boven en vallen al snel weer af. Op een dag rijden we over de A7 bij Groningen en Erik laat zijn gedachten de vrije loop bij het bord van Amyyon op 1 van de gevels. Amyyon? Dat zal toch niet een verbastering zijn van het Groningse "Ach mien jong?" Door associërend komen we op de naam voor ons bedrijf. Het belangrijkste voor de klant en voor ons is een goed begrip van een vraagstuk, ambitie, probleem, uitdaging en gewenst resultaat. Vertel het eens, Vetellus, dat is waar we beginnen dat is waar onze betrokkenheid begint. Om toch enige duiding te geven aan wat voor werk we doen, wordt Veranderaars toegevoegd.



Nu, vijf jaar later, zijn we nog steeds blij met de naam Vetellus Veranderaars. En met het bedrijf dat die naam draagt! We werken samen met geweldige collega's, doen opdrachten die er toe doen, nemen deel in een internationaal boeiend netwerk, gaan de komende jaren groeien en..... doen steeds meer uiteenlopende opdrachten. Tijd om voor ons zelf en voor onze klanten wat duidelijkheid aan te brengen in het brede domein van Vetellus Veranderaars. Dit jaar gaan we de dienstverlening verder specificeren. Vetellus Veranderaars gaat zich organiseren en verder professionaliseren in Vetellus Vormt Visie, Vetellus Verbetert en Vetellus Vernieuwt.

Vetellus Vormt Visie

ontdekt samen met klanten op basis van ontwikkelingen, waarden en ambities welke richting een organisatie op moet. Het resultaat is een gedeeld toekomstbeeld met doelen op hoofdlijnen.

Vetellus Verbetert

richt zich met de klant op het verbeteren van het resultaat van de organisatie binnen de bestaande context. Het ideale resultaat is dat de klant merkt dat er positief iets veranderd is of de winstgevendheid is verhoogd.



Vetellus Vernieuwt

verlaat de gebaande paden en helpt organisaties visies in te vullen. Het doel is helder de manier om het te bereiken niet. Het ideale resultaat is een goede invulling van de visie en bereikte doelen.

Jou als klant, geïnteresseerde, oude of wellicht nieuwe collega vertellen we er graag meer over. Bel of mail als je dat wilt. Wat blijft is, welke indeling en namen we ook kiezen, dat resultaat en onderscheidend vermogen zit in de mens die de opdracht vervult. We prijzen ons dan ook gelukkig met Ivo, Jeroen, Serge en Angeli-que en met onze partners Adri en Monique. Zij vormen de kern van Vetellus!

Hieronder willen we nog even twee dingen kwijt over onze Thinking Dimensions dienstverlening. Want ook daar blijven we de komende jaren flink op inzetten!

Open inschrijving Denken voor Gevorderden

Na de zomervakantie, starten we met een Denken voor Gevorderden training, op basis van open inschrijving. Dat houdt in dat iedereen die een of meer van de modules van Denken voor Gevorderden wil volgen, daar straks de gelegenheid voor heeft. In de separate bijlage leest u hier meer over.

Windesheim

Elders in deze nieuwsbrief informeren we u over de samenwerking met Hogeschool Windesheim op het gebied van Denken voor Gevorderden. Windesheim neemt onze methoden op in diverse toekomstige Management Development programma's. Daar zijn we trots op! Indien uw organisatie ook een MD programma wil opzetten, of als u meer wil weten over de contractactiviteiten van Windesheim, dan kunt u contact opnemen met Gijs Jan van Heusden (038 - 4699917) of Martin Visch (038 - 4699687).

De kraan & de loodgieter Vetellus Verbeter

De uitdrukking “de kraan lekt ook wel eens bij de loodgieter” of de opmerking dat het schilderwerk bij de schilder ook vaak te wensen over laat, zijn alom bekend. Bij adviesbureaus is het beeld vaak niet anders.



Vetellus wil graag een uitzondering zijn op dit beeld. We hebben daarom de methodieken en aanpakken die we bij klanten gebruiken, ingezet om ons eigen proces te optimaliseren en in te richten voor de toekomst.

Zo heeft iedereen binnen Vetellus minimaal twee onderdelen van het MDI Trimetrix model doorlopen (waarover meer elders in deze nieuwsbrief). Zo zorgen we ervoor dat de consultants het beste uit zichzelf halen en zorgen we er tevens voor dat er een goede match is met de opdracht en de opdrachtgever.



Daarnaast zijn we binnen Vetellus per januari over gegaan op een online

administratie waarbij de primaire vastlegging plaatsvindt door betreffende consultant zelf en waarbij betreffende stukken op een shared site worden opgeslagen. Ook diverse andere stukken worden centraal opgeslagen, wat het mail verkeer reduceert.

Fileleed, eindeloze rijen met stilstaande auto's... een ergernis van velen, heeft ons aan het denken gezet. Een van de oplossingen die we zelf toepassen, is het gebruik van webbased presentaties, zogenaamde webinars. Een mooi medium om zonder veel tijdverlies presentaties te kunnen houden voor collega's en klanten op diverse locaties. Wie weet zien we u nog eens terug tijdens een van onze webinars.

Maar ondanks dit alles lekt de kraan ook wel eens bij Vetellus. Dan bellen we gewoon de loodgieter. Ieder z'n vak!

MDI Vetellus Verbeter

Onderzoek heeft uitgewezen dat persoonlijk succes en plezier in het werk direct gerelateerd zijn aan het feit of iemand zijn of haar talenten in een functie kwijt kan. Mensen kunnen succesvol zijn als ze het werk doen dat past bij hun talenten, drijfveren en gedragsstijl.

Dat onze 'soft skills' in belangrijke mate bepalen of we al dan niet succesvol zijn in de rol die wij binnen een organisatie vervullen, is een open deur. Dat de slagkracht van een organisatie sterk afhangt van haar vermogen de juiste medewerkers te selecteren, te ontwikkelen en te behouden, is ook al veel langer bekend. Maar de vraag hoe een organisatie concreet en praktisch invulling moet geven aan het streven om menselijk talent te managen, is beslist géén open deur.

Via de inzet van de MDI profielen wordt die deur geopend en kunnen organisaties op een nieuwe manier kijken naar functie én functievervuller.

TriMetrix is een systeem (binnen de MDI profielen) waarmee drie “soft skills” elementen in kaart kunnen worden gebracht, die van essentieel belang zijn voor het succesvol functioneren van mensen in hun werkomgeving:

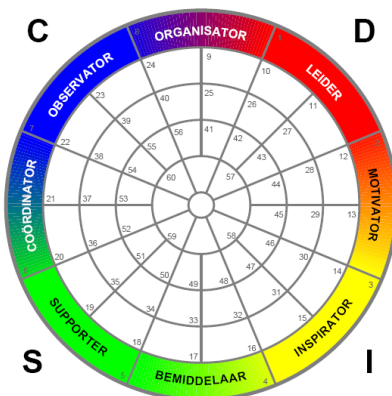
- 1: gedrag (het hoe)
- 2: drijfveren/cultuur (het waarom)
- 3: talenten (het wat)

De verschillende onderdelen kunnen indien nodig los van elkaar ingezet worden.

TriMetrix is ontwikkeld om concreet invulling te kunnen geven aan diverse trajecten, waaronder:

- Organisatieontwikkeling
- Coaching en ontwikkeling van medewerkers en teams
- Competentie Management
- Beoordelingstrajecten
- Functie benchmarking
- Selectie

Vanuit Vetellus worden de instrumenten met name ingezet bij organisatieontwikkeling, coaching en teambuilding.



Wilt u meer weten over de mogelijkheden en toepassing van de MDI profielen, neemt u dan contact op met Angeli-que Boer, gecertificeerd MDI consultant.

 06-53 22 11 22
angeli.que.boer@vetellus.nl



Credit Management

Vetellus Vernieuwt

Onlangs is Rick Terra, een van onze opdrachtgevers, gelauwerd als Credit Manager van het Jaar!

**Bron: financieel-management.nl
19-03-2009**

Rick Terra, voormalig Manager Credit & Collections bij KPN, is Credit Manager of the Year 2009. De case van KPN blinkt uit in concrete resultaten waaronder een significante afname van de DSO in combinatie met het aantal en de innovativiteit van de uitgevoerde projecten. De prijs werd uitgereikt door Mannes Westhuis, voorzitter van de VVCM tijdens het 6e Jaarcongres Credit Management in Noordwijkerhout.

In totaal waren vijftien creditmanagers genomineerd voor deze prestigieuze prijs.

Alle cases hebben zeer uiteenlopende inzichten en resultaten opgeleverd. Hoewel elk van de nominaties steunt op goede argumenten, heeft de evaluatie een winnaar opgeleverd.

Dit jaar was het juryproces opgesplitst in twee delen. De genomineerden hebben een online vragenlijst ingevuld en meegewerkt aan een interview. Dit woog voor tachtig procent mee in de beoordeling. Daarnaast telde de deelname en inbreng aan een rondetafelbijeenkomst voor twintig procent mee in de einduitslag.

Binnen KPN wordt sterk gestuurd op werkkapitaal. Dit is mogelijk dankzij projecten als het benchmarkmodel met incassobureau's en de verkoop van vorderingen. De projecten waren zowel gericht op het gebied van acceptatie als beheer met als resultaat:

- ★ *Toegevoegde waarde in het salesproces en extra instroom van klanten*
- ★ *Optimalisatie cashflow en verlaging werkkapitaal*
- ★ *Afname DSO en verbetering efficiëncy door inzet voice broadcastingsysteem*
- ★ *Grotendeels geautomatiseerd klantacceptatie proces*

Voormalig KPN Manager Credit & Collections, Rick Terra, was initiator van deze projecten. De jury feliciteert Rick Terra - momenteel werkzaam als Credit Manager bij Inbev - en zijn voormalige teamleden van harte.

De Credit Manager of the Year 2009 vervult een jaar lang een ambassadeursrol voor vele vakgenoten die het belang van de verdere professionalisering van het creditmanagement in deze onstuimige economische periode onderstrepen.

Het centrale thema van het 6e Jaarcongres Credit Management was de veranderende rol van de credit manager in het licht van de wereldwijde financiële crisis. Dit thema liep vanuit verschillende perspectieven als een rode draad door het programma.

Rick Terra over Vetellus consultant Jeroen Bos:

"In de loop van 2008 heb ik mijn voormalige team tijdelijk versterkt met Jeroen Bos vanuit Vetellus. Jeroen was een logische versterking van het team gezien zijn kennis en ervaring met het vakgebied van creditmanagement en zijn kennis van de incassoprocessen binnen KPN. Jeroen is in het verleden ook betrokken geweest bij het vernieuwen van incassotrajecten binnen KPN Mobiel.

Mede dankzij de toevoeging van Jeroen aan het team hebben we de debiteurenportefeuilles van de consumentenmarkt kunnen verkopen en is het benchmark model vervuld voor een forward flow constructie. Het resultaat is een forse verbetering van de cashflow geweest gecombineerd met een substantiële verbetering van de incassorendementen.

Forward flow houdt in dat een incassovordering op een vooraf bepaald tijdstip tegen een vooraf bepaald tarief wordt verkocht. Voordeel voor de verkoper is dat er direct cash wordt ontvangen tegen een vastgesteld tarief en op een vastgesteld tijdstip. Het voordeel van de kopende partij is dat deze verzekerd is van een bepaalde hoeveelheid vorderingen tegen een vooraf afgesproken kwaliteitsniveau."

Jeroen is binnen KPN ondertussen bezig met een vervolg op dit traject.

Denken voor gevorderden

Vetellus Verbeterd

In Windesheim heeft Vetellus een partner gevonden voor het inbedden van de Thinking Dimensions "denken voor gevorderden" methodieken in management development programma's. De eerste samenwerking was een groot succes. Voor Zorggroep Noorderbreedte zijn vier groepen met zorg coördinatoren een dag bezig geweest met een drietal methoden uit de "Denken voor gevorderden" portfolio.

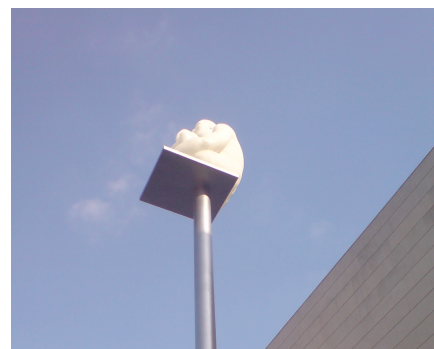
De methoden voor het stellen van prioriteiten, het verhelderen van vraagstukken en het nemen van overwogen besluiten, werden door

de deelnemers zeer positief gewaardeerd. Het enige punt van kritiek had betrekking op de te korte duur van de module. In één dag drie pittige methodieken behandelen is zwaar. Het verzoek van alle deelnemers was om in plaats van één, twee dagen te gebruiken voor "denken voor gevorderden". Enerzijds omdat het veel is voor één dag, anderzijds omdat alle deelnemers de inhoud en opzet enorm zinvol en leuk hebben gevonden. Bij volgende leergangen zal er dan ook naar worden gestreefd meer tijd in te ruimen voor dit onderdeel.

De deelnemers waren zeer lovend over de praktische toepasbaarheid van de module, en over de hands-on aanpak tijdens de training.

Ook de enthousiaste en energieke werkwijze van trainers Monique en Serge oogstte lof.

Voor alle betrokken partijen bleek het inpassen van de Thinking Dimensions methoden een schot in de roos te zijn. De samenwerking krijgt dan ook zeker een vervolg.



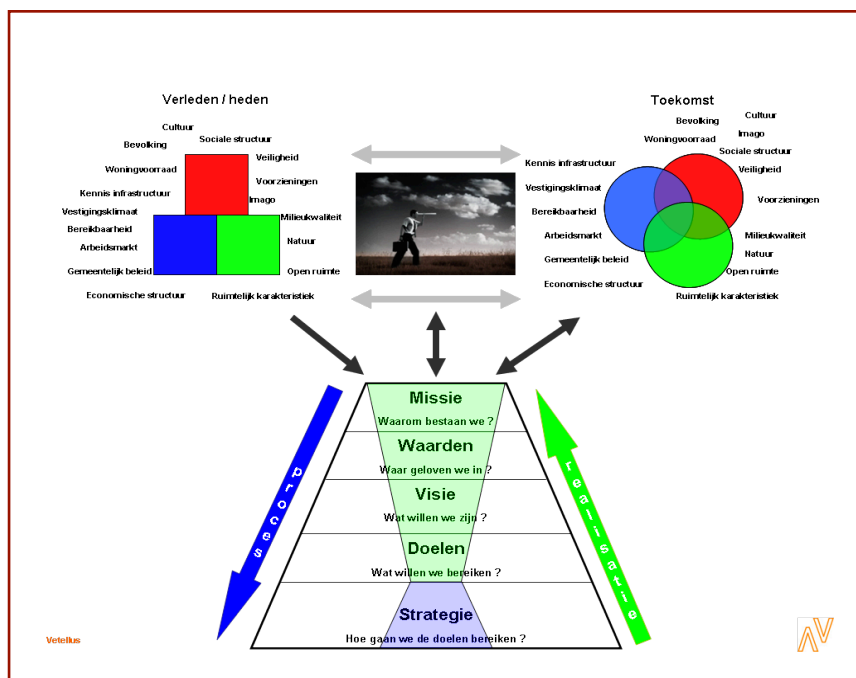
Koersvorming Vetellus vormt Visie

Visievorming is één van de pijlers waarop wij onze dienstverlening baseren. Binnen deze pijler doen wij regelmatig zogenaamde koersvormingstrajecten bij voornamelijk maatschappelijke organisaties en MKB. Bij koersvormingstrajecten wordt de koers van de organisatie voor de komende jaren vastgelegd op basis van een duidelijke visie over toekomstige (externe) ontwikkelingen en de rol die de organisatie daarin wil spelen.

Onze aanpak is er één van procesbegeleiding, waarbij wordt gestuurd op continue interactie tussen de organisatie en de omgeving en tussen management en medewerkers. Daarnaast houden we sterk rekening met de persoonlijke ambities van de leiders in de organisatie.

In onze aanpak gaan we uit van het afgebeelde model. Er zit een logische (top-down) hiërarchie in de stappen bij het ontwikkelen van een lange termijn visie. Onze overtuiging is dat de top van de organisatie dit proces doorloopt en besluiten neemt. Wat we in het proces organiseren is dat besluiten of denkrichtingen in- en extern getoetst worden. Dit doen we vooraf, tijdens en aan het eind van het traject, met als voornaamste redenen om kennis binnen te halen en draagvlak te verwerven bij partijen die een belangrijke rol in de realisatie van het ondernemingsplan gaan spelen.

Bij het formuleren van de missie wordt er een uitspraak gedaan over het bestaansrecht van de organisatie. Daarbij komen de waarden naar voren die als belangrijk worden ervaren. Wat wil je uitstralen als or-



ganisatie, wat vind je echt belangrijk en hoe wil je met elkaar (zowel in- als extern) omgaan.

Bij de visievorming geef je aan hoe je de toekomst ziet. Welke ontwikkelingen zijn er of verwacht je, en hoe zullen die zich voortzetten? Wat is de positie die de organisatie wil gaan innemen in de (nabije) toekomst?

De laatste stap bij koersvorming is het bepalen van de doelen voor de lange en korte termijn. Wat wil je voor je klanten gaan betekenen en wat krijgen de stakeholders te zien? Deze laatste stap is vaak ook een lastige, hier maak je de "echte" keuzes op basis waarvan je concrete strategieën gaat bepalen om deze doelen te behalen. Vragen als: "Is dit echt wat je wilt?" "Is dit ook realiseerbaar?" "Snappen onze mensen en stakeholders deze doelen?" komen hier weer ter sprake.

Vernieuwing en verbetering met ICT Vetellus Vernieuwt / Vetellus Verbeterd

Meewerken aan vernieuwingen doen we ook op het gebied van ICT. Gezien het belang van ICT binnen organisaties en veranderprocessen, is dat in onze ogen ook vanzelfsprekend.

Zo is Ivo intensief betrokken bij de ontwikkeling van de door RDW gerealiseerde overheidsbrede berichtenbox. Deze box is eigenlijk te beschouwen als een brievenbus op Digi-D, waarin berichten en documenten kunnen worden gearchieveerd. Deze berichtenbox is een generieke bouwsteen voor overheden, en kan worden geïntegreerd in

de bedrijfsprocessen van aangesloten instanties. Ook kan deze box als op zichzelf staande eenheid worden ontsloten. Bij de ontwikkeling hiervan vervult Vetellus de rol van Enterprise Architect.

Bij een aantal andere ICT projecten vervult Vetellus de rol van implementatiemanager. In deze rol draagt Vetellus zorg voor het overbruggen van de kloof tussen lijn en ICT. Daarbij draait het specifiek om het helder krijgen van de gebruikerseisen, een goede inpassing in (of aanpassing van) de bedrijfsprocessen en een goede inbedding van de nieuwe ICT in de organisatie.

Een andere rol die door Vetellus wordt vervuld, is die van procesexpert. Zo voeren we procesanalyses uit ten behoeve van sys-

teemontwerpen of procesverbetering.

In deze processen zijn we continu op zoek naar de balans tussen esthetiek en pragmatiek (conceptueel model versus praktische haalbaarheid).

Onze grootste kracht? Gezond verstand en niet uitgaan van de bekende weg!